

# Inspiriert vom Appenzellerland

**GLÜCK?**

Der anzeiger verlost dreimal die offizielle Street-Parade-CD von Mr. Da-Nos.

Mehr Infos auf Seite 29

Der Schweizer DJ und Produzent Mr. Da-Nos hat die offizielle Hymne zur diesjährigen Street Parade in Zürich produziert. Die Inspiration dafür holte er sich im idyllischen Appenzellerland.

**M**r. Da-Nos feiert dieses Jahr an der Street Parade ein rundes Jubiläum: Seit 20 Jahren begeistert der DJ jährlich hunderttausende Besucher, wenn er in Zürich mit seinem Love-Mobile an den tanzenden Massen des weltweit grössten Events für elektronische Musik vorbeizieht. Doch nicht nur dieses Jubiläum macht die 25. Ausgabe der Street Parade so speziell für den gebürtigen Seuzacher, der bereits als siebenjähriger Knirps wusste, dass er einst von der Musik leben möchte. Mit «Unique» produzierte der 35-Jährige den offiziellen Song zur diesjährigen Raver-Party.

## Der Kreativität freien Lauf lassen

Schon vor fünf Jahren wurde Mr. Da-Nos, der mit bürgerlichem Namen Roland Bunkus heisst, diese Ehre zuteil und er durfte die Street-Parade-Hymne «Calling For Love» mitproduzieren. Der diesjährige Titelsong stammt nun ganz aus seiner Feder: «Lediglich das Thema «Unique» wurde von den Veranstaltern vorgegeben, sonst war ich in der Ausarbeitung völlig frei», freut sich der DJ. Die Inspiration zum Song, für den er sich den deutschen Sänger Akay mit an Bord holte,

Aufgewachsen in Seuzach bei Winterthur zeigte Roland Bunkus allas Mr. Da-Nos schon früh grosses Interesse an der Musik. 1996 fand sein erster grosser Auftritt an der Street Parade statt. Mit über 100 Songs, darunter 30 Alben, war Mr. Da-Nos schon in den Schweizer Charts vertreten. Damit zählt er zu den erfolgreichsten Schweizer DJs und Produzenten.



Mr. Da-Nos: «Die Leute und das Land sind so einzigartig wie die appenzellischen Traditionen.»

kam Mr. Da-Nos nicht im heimischen Studio, sondern im Appenzellerland. In Heiden ist sein Firmensitz und viele seiner besten Freunde und Kollegen wohnen ebenfalls in der Umgebung.

## Schwärmen fürs Appenzell

Hier kamen Mr. Da-Nos erste Melodien und Textpassagen in den Sinn. «Die Leute und das Land sind so einzigartig wie die appenzellischen Traditionen», schwärmt er. Mit dem Appenzellerland verbindet den Musiker auch noch etwas anderes: Seit ein paar Jahren ist er als Markenbotschafter für die Brauerei Locher unterwegs. Bei seinen Live-

Shows wird das Appenzeller Bier in Szene gesetzt und feierlich zelebriert. Das nächste Mal wird dies kommenden Samstag an der Streetparade der Fall sein.

## Über 200 Auftritte pro Jahr

Auf dem Love Mobile von Mr. Da-Nos sollen rund 300 tanzfreudige Personen Platz finden. Neben einem Mischpult, einer Tanzfläche, zahlreichen Sofas und drei Bars ist sogar eine Toilette integriert. Über 200 Auftritte absolviert Bunkus pro Jahr. Wenn er nicht hinter den Plattentellern steht, zieht es den erfolgreichen DJ ins Appenzell – um abzuschalten und sich inspirieren zu lassen. (red)